

Déborah Schwartz

**KIT DE SURVIE
PREMIER EMPLOI**



AU PROGRAMME

Préambule : Ne pas envoyer son CV partout MAIS s'organiser	3
1) Soigner ses candidatures	3
a. Miser sur un CV personnalisé et bien construit	3
b. Préparer son entretien d'embauche	3
2) Pallier le manque d'expérience professionnelle	4
a. Ses expériences estudiantines	4
b. Ses expériences extrascolaires	4
c. Créer son expérience tant qu'il est temps	5
d. Démontrer son expertise malgré son jeune âge	5
e. Compenser son manque d'expérience avec ses compétences comportementales et sa personnalité	5
3) Exploiter son réseau social	6
a. Son réseau personnel	6
b. S'inscrire sur LinkedIn	7
c. Développer le marketing de soi	7
4) Ouvrir sa recherche d'emploi et accepter les compromis	7
a. Ouvrir sa recherche d'emploi	7
b. Postuler dans les PME	8
c. Candidature spontanée	8
d. Accepter les compromis	8
e. Faire du bénévolat	8
f. Penser au service civique	9
En conclusion	9

Préambule : Ne pas envoyer son CV partout MAIS s'organiser

Les conseils en recherche d'emploi nous disent souvent que, plus nous envoyons notre CV, plus nous aurons de chances de trouver un emploi. Malheureusement, ce n'est pas suffisant.

Il ne s'agit pas d'envoyer son CV comme une bouteille à la mer, mais de choisir minutieusement à qui nous allons le donner.

Une recherche d'emploi réussie requiert un minimum d'organisation lorsque l'on veut se démarquer des autres candidat-es. Planifiez vos journées en vous fixant des objectifs clairs qui formeront les différents jalons de votre recherche d'emploi (recherche, réponses à offres, suivi des candidatures). Gardez une trace et classez toutes vos demandes (fiche de poste, mail de candidature ou prises de contact via votre réseau). Fixez-vous également des deadlines pour les relances afin d'effectuer un suivi optimal. Et n'oubliez pas, une journée bien gérée, c'est aussi un moyen d'entretenir son moral et sa motivation.

1) Soigner ses candidatures

a. Miser sur un CV personnalisé et bien construit

Bien souvent, les CV ne sont pas personnalisés et sont envoyés, identiques, à différentes entreprises. C'est une erreur à ne pas commettre ! Pour trouver un emploi en étant jeune diplômé-e, vous devez impérativement adapter vos candidatures à chacune des structures dans lesquels vous postulez. Cela montre votre intérêt pour l'entreprise autant que pour le poste et c'est apprécié des recruteurs.

b. Préparer son entretien d'embauche

La clé du succès d'une recherche d'emploi bien menée est la préparation des entretiens d'embauche. Encore faut-il avoir été rappelé, mais si vous suivez nos différents conseils vous devriez décrocher quelques entretiens.

Être un-e jeune diplômé-e avec peu ou pas d'expérience peut rapidement être balayé si vous utilisez les bons arguments. Vous devez vous entraîner à valoriser vos diverses expériences (bénévolat, activité extrascolaire, etc.) à l'oral en apportant toujours la preuve de leur intérêt pour votre embauche. Préparez-vous à démontrer votre singularité par vos compétences et votre motivation à occuper le poste. N'oubliez pas d'apporter des exemples de vos productions ou de vos résultats, ça peut faire toute la différence !

Attention cependant à préparer votre entretien sans perdre votre naturel. Trop de préparation peut déshumaniser votre discours, vous devez trouver l'équilibre. Voici quelques sujets que vous pourrez aborder en entretien, auxquels vous devez réfléchir en amont :

- l'entreprise dans laquelle vous postulez (son positionnement, ses valeurs, les missions du poste, etc.) ;
- votre projet professionnel, en expliquant quelles sont vos aspirations pour votre carrière, qu'est-ce qui vous motive ;

- vos expériences, vos passions, en mettant en avant les projets qui peuvent avoir un lien avec le poste visé.

Une chose importante pour les entretiens d'embauche, que l'on soit jeune diplômé·e ou non, est d'apprendre de ses erreurs. Il est probable que vous deviez passer plusieurs entretiens avant d'obtenir un poste. C'est parfait pour vous entraîner. Les premiers entretiens seront peut-être laborieux, vous ferez des erreurs, vous commettrez des maladresses, mais comme dit l'adage : « c'est en faisant qu'on apprend ». Au fil des entrevues, vous vous sentirez plus à l'aise et plus en confiance, vous parlerez de façon fluide et vous éviterez les erreurs déjà commises jusqu'à faire excellente impression auprès de votre interlocuteur.

2) Pallier le manque d'expérience professionnelle

a. Ses expériences étudiantes

Si vous avez fait des stages ou été en alternance, vous devez impérativement le mentionner. Appliquez-vous à transmettre, dès le CV, les bons renseignements sur vos expériences. Indiquez quels ont été vos missions, vos responsabilités et les résultats que vous avez obtenus. Quantifier votre travail et vos performances, faites part de vos erreurs et des leçons que vous en avez tirées. Vous montrerez ainsi que vous êtes apte à occuper un poste et vous démontrerez par exemple votre faculté à analyser et rebondir en réfléchissant à vos erreurs.

b. Ses expériences extrascolaires

Si vous n'avez pas eu d'expérience pendant vos études, vous pouvez mettre toutes expériences qui apporteront de la valeur à votre profil :

- du bénévolat en association qui traduira votre engagement ;
- un séjour à l'étranger (à condition qu'il soit long, pas le voyage de famille) qui reflétera votre ouverture d'esprit ;
- une activité sportive de bon niveau qui révélera votre esprit d'équipe et de compétition ;
- une activité culturelle également de bon niveau qui exprimera votre côté sensible et créatif ;
- un projet de groupe, étudiant ou personnel qui manifestera de votre investissement, de votre autonomie et de votre ambition.

Voici quelques exemples d'expériences qui peuvent vous inspirer. Bien entendu, les valeurs associées sont à modifier en fonction de ce que vous aura réellement apporté votre expérience, à vous de personnaliser au regard de votre propre vécu.

c. Créer son expérience tant qu'il est temps

Si vous êtes un·e futur·e chercheur·se d'emploi, pas encore jeune diplômé·e, et que vous avez un peu de temps avant de terminer vos études, nous ne pouvons que vous conseiller de saisir les occasions d'acquérir de la pratique et du savoir-faire sur le terrain.

Les stages et alternances sont bien entendu à privilégier dans le cadre de vos études, avoir un emploi à mi-temps est également un excellent moyen d'acquérir de l'expérience.

Si vous en avez l'opportunité, faire ses études à l'étranger est un atout de taille que ce soit pour piquer la curiosité des recruteurs ou pour sortir du lot de candidats. Ce type d'expérience apporte généralement de nombreux soft-skills dites compétences douces ou encore compétences comportementales. Partir étudier dans un autre pays est souvent la preuve d'une certaine indépendance, une autonomie, une maturité, une adaptabilité, d'un esprit persévérant et tolérant qui sait s'intégrer pour apprendre et réussir. Des compétences transverses particulièrement recherchées en entreprise.

Un engagement associatif est aussi bienvenu sur un CV qui n'a pas ou peu d'expérience. 29 % des recruteurs voient les expériences associatives et sportives comme un point positif, alors ajoutez cette ligne à votre candidature si vous avez un peu de temps dans votre semaine pour vous engager.

d. Démontrer son expertise malgré son jeune âge

Si vous êtes déjà jeune diplômé·e et que vous ne pouvez revenir en arrière, pas de stress, il y a des solutions pour agir et contrer votre manque d'expérience. Nous vous conseillons d'illustrer votre expertise dans votre métier, d'apporter de véritables preuves de vos compétences et connaissances comme un pro. Le professionnalisme peut jouer un grand rôle dans le recrutement. Pour ce faire, vous pouvez par exemple créer et alimenter un blog sur votre activité. Vous pouvez également écrire des articles sur votre secteur d'activité que vous publierez sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook) ou plateformes dédiées comme Médium. Renseignez ensuite les liens vers vos articles ou votre blog dans votre CV. Mieux encore, créez un portfolio en ligne, et mettez-y toutes vos réalisations professionnelles, puis insérez le lien dans votre candidature.

e. Compenser son manque d'expérience avec ses compétences comportementales et sa personnalité

La difficulté lorsque l'on est jeune diplômé·e est de se distinguer des autres, pas facile si on manque d'expérience. Les parcours initiaux sont de plus en plus semblables et les profils avec de l'expérience sont nombreux, c'est pourquoi les compétences comportementales et transversales doivent être travaillées et valorisées sur les candidatures ainsi qu'en entretien d'embauche.

Ce sont des éléments particulièrement différenciants puisqu'ils sont propres à chaque personne. Il faut donc commencer par identifier ses compétences personnelles. Jérôme Berger, fondateur du cabinet de formation Cornak, explique que pour détecter vos savoir-être professionnels il faut vous « remémorer deux

situations pour lesquelles vous avez eu à interagir avec les autres, dont une réussie et une difficile. Puis réfléchissez à ces situations... ».

Vous devez alors vous demander quelle a été votre capacité d'adaptation dans ces situations parfois complexes ? Comment gérez-vous vos émotions ? Comment répondez-vous à un problème ? Quel est votre rôle dans la performance collective ? Savez-vous agir vite et bien ? Pouvez-vous mener un projet ? Avez-vous un sens inné du leadership, faites-vous naître l'innovation et la créativité dans un groupe ? Savez-vous faire preuve d'empathie, d'écoute, etc.

Une fois cette identification terminée, listez les compétences comportementales qui représentent le mieux votre personnalité. Le but est d'avoir une liste d'environ 10 compétences et de pouvoir les justifier auprès des recruteurs avec des arguments fondés et des exemples de mise en contexte.

Cet exercice est d'autant plus important à faire et difficile d'ailleurs lorsqu'on est issu du milieu universitaire. Vous avez acquis jusque-là des connaissances. Ces connaissances universitaires sont précieuses, elles constituent votre socle de base. Pour votre recherche d'emploi, il faut à présent vous aligner avec le monde professionnel, parler le même langage. Il est donc impératif de transférer vos connaissances, de les transformer en compétences.

Par exemple : Vous avez acquis de solides connaissances en analyse économique, vous savez construire une synthèse ou un commentaire argumenté. Comment on transforme ? En langage professionnel, on dirait : j'ai des capacités d'analyse, de synthèse + je sais faire preuve d'argumentation et de persuasion.

3) Exploiter son réseau social

a. Son réseau personnel

Quand nous avons quelques années d'expérience derrière nous, il est normal que nous ayons eu le temps de nous constituer un réseau social. Et, il est normal que les jeunes n'en aient pas encore.

Cependant, beaucoup de jeunes n'ont pas conscience de l'importance d'avoir un réseau professionnel autour de soi. Ils sont nombreux à ne pas trouver un job tout simplement parce qu'ils n'ont pas pris l'habitude de communiquer sur eux-mêmes.

Tant que vous n'avez pas de réseau, il peut être intéressant de parler de l'emploi de vos rêves à votre entourage. N'hésitez pas à partager vos envies et compétences à votre famille, vos amis, connaissances ou anciens camarades de classe.

Avec un peu de chances, il y aura bien l'une ou l'autre personne qui aura un bon plan à vous proposer.

De plus, vous pouvez également leur demander de vous recommander et de parler de vous à leur propre réseau.

Par réseau social j'entends votre réseau de personnes qu'il soit physique ou virtuel. LinkedIn est évidemment un incontournable. Par exemple, à la fin de cet échange, vous devriez tous avoir fait la démarche de vous inscrire sur LinkedIn si ce n'est pas encore fait et de nous ajouter à vos contacts !

b. S'inscrire sur LinkedIn

LinkedIn est une plateforme professionnelle mettant en lien des candidats et des recruteurs, des indépendants et des collaborateurs, etc.

Sur LinkedIn, le but est de valoriser votre image et de vous vendre, grâce au marketing de vous-même.

Contrairement aux sites d'annonces, sur LinkedIn, vous avez également la possibilité qu'un recruteur vous repère et vous contacte de lui-même.

Avec ses millions d'utilisateurs, vous avez une grande opportunité de pouvoir agrandir votre réseau en : proposant du contenu, partageant des informations pertinentes, rejoignant des groupes, commentant des articles partagés par d'autres, etc.

==> LinkedIn est un indispensable pour votre recherche d'emploi ! 92% des recruteurs l'utilisent !

c. Développer le marketing de soi

Le marketing de soi-même est une discipline regroupant toutes les techniques du marketing classiques, pour les adapter à l'individu pour qu'il puisse se vendre.

Comment se vendre ? Comment mieux communiquer ? Comment améliorer sa visibilité et sa notoriété ? Sont des questions traitées lorsque l'on pratique le marketing de soi.

Il est intéressant de développer ses compétences communicationnelles pour pouvoir mieux se vendre et se valoriser auprès des employeurs.

Utilisez votre temps d'emploi inoccupé pour approfondir et développer le marketing de vous-même.

Chercher du travail c'est bien, mais si on ne sait pas se vendre, c'est vain.

4) Ouvrir sa recherche d'emploi et accepter les compromis

a. Ouvrir sa recherche d'emploi

Nombreux sont les jeunes qui, une fois diplômé-es, recherchent un travail qui corresponde exactement à leur diplôme et leurs compétences.

Cette approche est biaisée, car elle limite votre recherche d'emploi. Il est préférable de ne pas vous laisser enfermer par votre diplôme. Détenir un diplôme en « communication » ne signifie pas que vous devez postuler uniquement dans des métiers qui se rapportent au milieu de la communication, des agences de com' ou de publicité. Des secteurs comme le milieu du droit, de l'industrie ont besoin de profils de communicants.

De la même manière, détenir un diplôme en psychologie ne vous donne pas uniquement accès à un poste de psychologue. D'autres possibilités existent pour s'armer, acquérir de l'expérience, découvrir des secteurs insoupçonnés...

b. Postuler dans les PME

C'est sans doute le rêve le plus commun de tou·tes les jeunes diplômé·es : travailler dans une grande boîte.

Nombreuses sont les entreprises de grandes marques qui proposent des contrats alléchants aux jeunes.

Néanmoins, vous pouvez également postuler dans les petites et moyennes entreprises. Elles ont généralement un type de fonctionnement moins bureaucratique, moins hiérarchique, ce qui vous permettra d'évoluer à votre rythme et de sortir plus facilement des sentiers battus.

c. Candidature spontanée

Outre les annonces publiées, le marché de l'emploi se compose également d'un marché caché. Si vous avez identifié l'entreprise de vos rêves, n'attendez pas l'offre de poste idéal pour vous faire connaître. Envoyez une candidature spontanée en détaillant les raisons de votre choix. Même si aucun poste n'est à pourvoir dans l'immédiat, vous pourriez être recontacté dans un futur proche.

d. Accepter les compromis

Les CDI sont en déclin à l'inverse des contrats intérimaires qui subissent une augmentation constante depuis quelques années. C'est d'autant plus vrai avec la pandémie mondiale que nous venons de vivre.

Même s'il est peu gratifiant d'assumer un poste avec moins de responsabilités et de qualifications qu'escompté lorsque l'on est un·e jeune diplômé·e, les avantages demeurent nombreux :

- Faire valoir des expériences supplémentaires sur votre CV.
- Découvrir vos atouts, vos forces, vos faiblesses et vos goûts en matière de savoir-faire professionnel.
- Élargir votre réseau professionnel : multiplier les expériences permet de rencontrer un certain nombre de personnes susceptibles de rejoindre votre réseau.
- Prendre confiance en vous : la confiance en soi ne s'acquiert que petit à petit mais multiplier les contrats intérimaires, en attendant de trouver un job qui vous convienne, permet d'acquérir ou de développer votre confiance en vous et votre self-marketing.

e. Faire du bénévolat

Si vous ne trouvez pas d'emploi rémunéré, pourquoi ne pas vous tourner vers un stage ou un travail volontaire ?

Effectuer un stage en entreprise, c'est permettre de vous forger une solide expérience pour la suite, d'agrandir votre réseau, d'enrichir votre CV et de prendre confiance en vous.

Une fois votre stage terminé, vous pourrez prétendre à une première expérience dans le monde du travail, ce qui augmentera considérablement vos chances de trouver un premier emploi rémunéré.

f. Penser au service civique

Vous êtes jeune diplômé·e, vous cherchez un travail, mais le manque d'expérience vous empêche d'obtenir les postes ? Et si vous faisiez une pierre deux coups ? Connaissez-vous le service civique ? C'est un engagement volontaire au service de l'intérêt général accessible de 18 à 25 ans et jusqu'à 30 ans pour les personnes en situation de handicap. Aucun diplôme n'est exigé, mais uniquement la motivation.

Pourquoi cette solution est parfaite pour un·e jeune diplômé·e ? L'objectif est de travailler sur une période de 6 à 12 mois à raison d'au moins 24 heures par semaine, en France ou à l'étranger. Il y a de nombreux domaines dans lesquels s'engager, il en existe forcément un qui vous intéresse et peut-être certains en corrélation avec votre parcours de formation. Vous pouvez chercher et trouver une mission facilement sur le site officiel. En plus de vous permettre d'acquérir une véritable expérience professionnelle, vous êtes rémunéré pour cela. Si être jeune diplômé·e fait obstacle à votre embauche à cause de votre manque d'expérience, le service civique est probablement fait pour vous.

En conclusion

Il n'est pas facile pour un·e jeune qui sort tout juste des études de trouver un travail.

Néanmoins, il existe plusieurs moyens d'action à mettre en place pour augmenter considérablement ses chances de décrocher un emploi.

L'objectif principal est de se distinguer de ses pairs en accumulant des expériences, qu'elles soient intérimaires ou volontaires, en ayant une présence et une visibilité sur internet tout en développant son réseau.

Le dire est facile, le faire en est une autre. Entraînez-vous ! Multipliez les événements de ce genre ! Posez des questions ! Contactez-nous ! Entourez-vous !



alumni.unistra.fr