

PRATIQUES

BONNES

de l'Université de Strasbourg

relations Alumni

Service

de la mise
en relation
à l'entraide
professionnelle

PROFESSIONNEL

POUR DÉVELOPPER

SON

RÉSEAU



bonnes pratiques pour développer son réseau professionnel

DE LA MISE EN RELATION À L'ENTRAIDE PROFESSIONNELLE

Que l'on soit jeune diplômé ou professionnel aguerri, introverti ou extraverti, **le réseautage concerne tout le monde** ! Pourquoi ? Car il permet incontestablement de **générer des opportunités** : en diversifiant ses contacts, en élargissant ses domaines de connaissances, en parlant de ses projets, on développe une intelligence collective propice à d'enrichissantes expériences et évolutions, hors de sa zone de confort.

Pour vous mettre à l'aise, laissez-vous guider par les **10 années d'expertise** du **Service relations Alumni** de **l'Université de Strasbourg** qui vous propose de suivre ces **étapes incontournables**.

prenez une posture bienveillante

AVANT DE SE PRÉSENTER AUX AUTRES, IL FAUT SAVOIR QUI L'ON EST SOI-MÊME !

Sans arrogance, ni modestie faites un **tour d'horizon de votre parcours** pour y déceler les moments marquants, les expériences et les compétences acquises qui font de vous aujourd'hui un·e professionnel·le. En ayant bien identifié vos savoirs, savoir-faire et savoir-être, vous dessinez ce que l'on appelle votre « **personal branding/marque personnelle** ». L'idée n'est pas d'être un produit à vendre mais plutôt une personnalité qui a des services de qualité à proposer, des idées et des valeurs, que vous soyez actuellement en activité ou non. Ainsi vous serez à l'aise pour aller de l'avant, dans une posture qui peut se prêter à « **donner et/ou recevoir** » des opportunités.

Anna a obtenu son master à l'Université de Strasbourg il y a 3 ans. Après une première expérience professionnelle et quelques lectures, elle identifie de mieux en mieux vers quelle spécialité et type de structure elle veut s'orienter. Elle a établi le fil rouge de son début de carrière et son profil sur les réseaux sociaux est détaillé et cohérent.

alumni.unistra.fr rubrique **conseils carrière**
welcometothejungle.com

entrez habilement en contact

SAVOIR QUI L'ON EST, C'EST AUSSI SAVOIR VERS OÙ L'ON VEUT ALLER OU PAS !

Bien sûr il y a le feeling, les coups de cœurs professionnels et les fausses routes mais **se fixer des objectifs** est probablement le meilleur moyen de les atteindre. Et ce n'est pas seul que l'on y arrive, mieux vaut être bien entouré, en misant non pas sur la quantité mais plutôt sur la **qualité des relations établies qu'elles soient existantes ou espérées**.

Commencez par **faire des recherches** pour établir une liste de profils à contacter. Inutile d'engager un détective, internet regorge d'informations ; pensez tout de même à les qualifier (article de presse, profil professionnel, organigramme, etc.). Parfois il suffit juste d'ouvrir les yeux sur votre entourage, car l'on a tous du réseau et les passerelles qui vont avec : familial, amical, local, sportif, associatif, scolaire... Ensuite **osez** tout simplement contacter ces personnes qui seront utiles pour atteindre votre objectif. Plus facile à dire qu'à faire ? Pas si l'on est préparé ! Posez tranquillement à l'écrit les questions dont il vous faut les réponses, mettez-vous à la place de la personne qui va les recevoir et votre ton s'adaptera. N'oubliez pas de rester vous-même, l'authenticité est toujours appréciable et la générosité nécessaire ! Pour aller plus loin ensuite, n'hésitez pas à demander à votre interlocuteur s'il ne connaît pas l'une ou l'autre personne qui accepterait de répondre à vos questions et s'il serait d'accord de vous mettre en relation.

alumni.unistra.fr rubrique **annuaire**
linkedin.com

Anna a besoin de conforter ses choix et ambitions. En tapant quelques mots clés ciblés, elle tombe sur le profil de Sarah qui a un parcours tout à fait inspirant. Elle aimerait échanger avec elle et lui fait le message suivant :

« Bonjour.

Je viens d'être diplômée comme vous de l'Université de Strasbourg et suis très impressionnée par votre parcours professionnel, vous avez travaillé dans différents types de structures (PME, grands groupes), quelle polyvalence, cela n'a pas dû être facile de s'acclimater à chaque fois.

Je me questionne beaucoup sur ce sujet en ce moment, auriez-vous un créneau de 15 minutes à m'accorder cette semaine pour un échange téléphonique ?

Très bonne journée à vous. »

À la fin de la rencontre, Anna s'est appuyée sur Sarah pour se faire recommander d'autres professionnels à contacter, afin d'affiner son projet et développer son réseau ; c'est comme cela qu'elle a rencontré Julien, puis Manuel et enfin Amina, sa collègue actuelle.

participez activement aux événements

ÉCHANGER EN LIGNE C'EST DÉJÀ BIEN, SE RENCONTRER EN VRAI C'EST ENCORE MIEUX !

Lorsque l'on parle de réseautage, c'est bien d'une relation humaine dont il s'agit – plus ou moins intense – et qui a besoin des 5 sens pour s'établir ; rien de tel qu'un événement pour cela ! Qu'il soit programmé ou improvisé, c'est toujours une précieuse occasion de **démontrer en face-à-face** qui vous êtes. Pour être serein, préparez votre « **elevator pitch/résumé** », une sorte de mini-présentation de vous-même en mode start-up dynamique ! Pour le côté « peur de l'inconnu », n'hésitez pas à venir accompagné à une conférence par exemple, mais veillez bien à ne pas rester scotché toute la soirée à votre binôme ; au cours d'une soirée, on peut rencontrer et échanger avec environ 5 personnes, vous auriez tort de vous en priver, c'est autant d'occasion de **s'ouvrir l'esprit** et éviter « l'entre-soi ». Pour cela, entraînez-vous à maîtriser l'art du « **smart talk/ conversation intelligente** » : partez d'un élément du contexte commun (faites plus original que la météo, reparlez d'un point de la conférence par exemple) pour ensuite enrichir l'échange de questions pertinentes et d'écoute active vous permettant de nouer une relation. Et n'oubliez pas de récolter leurs coordonnées !

Anna propose à Sarah de se rendre à une conférence métier organisée dans le cadre d'un forum dans leur ville. Elles s'y retrouvent et Sarah vient accompagnée de son collègue ; ensemble ils échantent sur les réalités du métier et la conversation se poursuit avec deux autres personnes assises près d'eux. Anna ne manque pas de donner sa carte de visite et recevoir celles de ses nouvelles connaissances.

alumni.unistra.fr rubrique **événements**

entretenez vos relations

UNE RELATION PROFESSIONNELLE, C'EST COMME TOUT, POUR QU'ELLE DURE IL FAUT PENSER À L'ENTREtenir !

Généralement les gens sont flattés de parler d'eux mais vous n'obtiendrez rien ou très peu tout de suite, la confiance d'autrui se mérite comme la vôtre, c'est pourquoi il faut **miser sur la durée**. Vous avez pris le temps de la préparation, assimilez également la temporalité de vos interlocuteurs qui peut être différente de la vôtre, c'est une question de perception. Les **occasions** d'entrer en contact ne manquent pas : vœux, anniversaire, actualité sociétale ou personnelle... Parfois les liens s'effritent et il faut pouvoir l'accepter. Mais être **régulier** dans les échanges, démontre également votre sincérité, votre **persévérance** dans vos objectifs ce qui donne d'autant plus envie de vous aider !

Sarah a proposé à Anna de l'aider dans ses candidatures ce qu'elle accepte avec joie. Elle a maintenant un nouvel emploi qui correspond à ses aspirations. Toutes les deux déjeunent ensemble une fois par trimestre pour partager leurs actualités et évolutions. Anna a récemment été sollicitée par Victor, à qui elle va donner quelques conseils par visio car il est actuellement en stage à l'étranger.

osez le parrainage

POUVOIR COMPTER SUR LA FORCE D'UN RÉSEAU, ÇA COMPTE !

Faire partie de la communauté universitaire tout au long de sa vie, c'est important, vous avez véritablement la possibilité d'entrer en contact avec les autres Alumni. C'est un **sacré coup de pouce** lorsque l'on a besoin d'un conseil d'expert ponctuel ou d'un partage d'expérience avec un accompagnement suivi. Et partager ses connaissances et son réseau est la plus belle preuve de professionnalisme !

« Je tenais réellement à te remercier marraine pour toute ton aide, tu m'as vraiment aidé sur le plan pro mais surtout à reprendre confiance en moi et en mes capacités quand ça n'allait pas trop. Si l'occasion se présente, j'espère que nous allons nous recroiser. »

TÉMOIGNAGE ÉTUDIANT EN MASTER

« C'est vraiment très très chouette et précieux de rencontrer des personnes comme toi quand on arrive dans un nouvel endroit et qu'il faut reconstruire un réseau. J'espère que dans quelques années je pourrai à mon tour aider les nouveaux arrivants sur Strasbourg ! »

TÉMOIGNAGE DIPLÔMÉE SENIOR

alumni.unistra.fr rubrique **parrainage**

Alors ?

PRÊT À RENTRER DANS
LE CERCLE VERTUEUX
DU RÉSEAUTAGE ?

Consultez sur alumni.unistra.fr la collection de vidéos tuto et les articles pratiques qui vous aideront à vous lancer pour faire décoller votre réseau professionnel !

Service

relations **Alumni**

Université de Strasbourg

 alumni.unistra.fr

