



Pourquoi vous êtes-vous inscrits au réseau Alumni ?

1. [François Hoehlinger]

«J'ai rejoint ce projet ambitieux car le développement d'une grande université comme celle de Strasbourg est évidemment primordial, à la fois pour le rayonnement de la France, mais également pour la ville de Strasbourg. L'envie de créer, de se rendre utile, d'accroître le réseau, de rencontrer des gens différents, toutes ces raisons m'ont poussé à m'engager. De plus, j'ai eu l'occasion de voir les effets et résultats d'un réseau puissant lors de mon passage en école de commerce et adapter ce modèle à un système universitaire semblait une occasion parfaite.»

→ **CHARGÉ D'ÉTUDES COMMERCIALES ET MARKETING, ALUMNI IUT ROBERT SCHUMAN AMBASSADEUR CLUB PARIS**

2. [Gilles Bollecker]

«Pour rendre à l'Université ce qu'elle m'a donné, pour le plaisir d'appartenir à la communauté des diplômés de l'Université de Strasbourg.»

→ **RESPONSABLE FINANCIER CHEZ LIEBHERR MINING, ALUMNI DE L'IEP**

5. [Konstatina Lamprou]

«Je suis curieuse de connaître l'évolution professionnelle des autres diplômés et je serais ravie de donner des conseils aux personnes qui souhaitent exercer dans le milieu associatif.»

→ **CHARGÉE DES RESSOURCES HUMAINES, ALUMNI FACULTÉ DE PSYCHOLOGIE**

3. [Mir Wais Hosseini]

«J'attends beaucoup du réseau alumni pour l'Université. C'est une excellente idée. Aux Etats-Unis, de tels réseaux sont très forts. Rendre les diplômés fiers de leur appartenance à leur institution est très utile et important, parce qu'ils se sentent concernés.»

→ **PROFESSEUR DES UNIVERSITÉS, ALUMNI FACULTÉ DE CHIMIE**

4. [Jeremy Sanders]

«L'Université de Strasbourg possède une énergie dynamique et spéciale: ses étudiants, son personnel, ses lieux, ses cours. Je trouve le réseau alumni indispensable afin de créer et préserver les liens entre l'université et ses anciens qui se trouvent partout dans le monde mais surtout de les accueillir et les rencontrer dans ma région quand ils sont en poste, en stage ou simplement en voyage.»

→ **INTERNATIONAL INITIATIVES CULTURAL & EDUCATIONAL PROGRAM COORDINATOR, ANCIEN PERSONNEL UNISTRA AMBASSADEUR CLUB BALTIMORE (USA)**

6. [Margot Cucchetti]

«Le réseau va me permettre de suivre ce que va devenir l'Université de Strasbourg dans 10, 15 ou 20 ans... Elle m'a beaucoup donné, d'un point de vue humain et professionnel. J'aimerais suivre son évolution sur le plan international.»

→ **CHERCHEUR POST-DOCTORANTE, ALUMNI DE L'ESB**



Alum'News

Alum'News est diffusée à ses abonnés quatre fois par an (janvier, avril, juillet et octobre), elle a pour objectif de vous tenir informés des actualités du réseau ainsi que de celles de l'Université de Strasbourg.



Alumni, rejoignez le réseau !

Vous avez obtenu un diplôme, vous êtes ou avez été personnel de l'Université de Strasbourg ou de l'une des trois anciennes universités (Louis Pasteur, Marc Bloch, Robert Schuman), vous êtes doctorant, étudiant, vous pouvez vous inscrire. En vous impliquant dans ce réseau, vous participez au développement de l'Université de Strasbourg et de votre école, faculté ou institut. Vous intégrez un carnet d'adresses de jeunes diplômés, de professionnels et d'experts issus de multiples secteurs, riches en compétences et expériences. Invitez vos contacts à vous rejoindre : alumni.unistra.fr

→ CONTACT

Service relations Alumni
3-5 rue de l'Université
67000 Strasbourg
T +33 (0)3 68 85 68 95
contact@alumni.unistra.fr



design, photo de couverture & print imprimé DALL édition juillet 2016 @photos (sauf mention) Catherine Schröder / Service de la communication

alumni.unistra.fr

Réseau Alumni

Diplômés, doctorants et personnels de l'Université de Strasbourg
Étudiants, recruteurs

UNIVERSITÉ LOUIS PASTEUR
UNIVERSITÉ MARC BLOCH
UNIVERSITÉ ROBERT SCHUMAN

Un réseau solidaire

Créé en octobre 2012, le Réseau Alumni de l'Université de Strasbourg vise à réunir toutes les personnes ayant un lien avec l'université lié au parcours académique ou à la carrière. Ce réseau social et professionnel est ouvert aux alumni ainsi qu'aux étudiants de l'Unistra et aux recruteurs.

L'objectif est de permettre aux étudiants d'être en contact avec des anciens pour un échange de conseils et d'expériences en prévision de leur future carrière et aux recruteurs de trouver de nouveaux talents.

Tisser des liens avec le monde socio-économique est essentiel pour l'Université de Strasbourg recomposée en 2009 à partir des trois anciennes universités (Louis Pasteur, Robert Schuman et Marc Bloch). Ce réseau Alumni permet à ses membres un engagement multiforme et offre de réels avantages liés à la construction du savoir et à ses actions de recherche. Il ouvre de nouvelles possibilités de rencontres, permet un meilleur accès à la connaissance en ligne et aux rencontres d'exception.

Quelles possibilités pour les membres du réseau ?

1 SE CULTIVER

Bien informer de l'actualité de l'université et des productions intellectuelles est l'une des priorités du réseau. Les alumni peuvent retrouver en ligne des colloques et conférences scientifiques et universitaires enregistrés dans plus de 200 universités et grandes écoles partenaires grâce à Utv. Une plateforme de diffusion permet d'accéder à plus de 500 conférences d'enseignants chercheurs de l'Université de Strasbourg.

Tout au long de l'année, les alumni sont conviés aux événements majeurs de l'université et à ceux de leurs facultés, unités de formation et de recherche, écoles et instituts.

2 ÉVOLUER

→ FORMATION CONTINUE
L'université propose une offre importante et diversifiée en formation continue à tous publics. Le Service formation continue se propose de répondre aux besoins et aux projets des alumni. Ils bénéficient d'un tarif préférentiel pour toute inscription soit à titre personnel, soit dans le cadre du compte personnel de formation.

→ ALTERNANCE
L'université de Strasbourg propose une centaine de formations en alternance, du bac+2 au bac+5, dans des secteurs variés. Il est possible de préparer un diplôme tout en exerçant une activité professionnelle.

→ COMPÉTENCES SCIENTIFIQUES
Intégrer le réseau c'est se tenir informé de la recherche de haut niveau réalisée à l'Université de Strasbourg couvrant de larges domaines générant un flux continu d'innovations qui peut intéresser les entreprises ou les institutions.

→ EMPLOI
Soucieux de favoriser l'insertion professionnelle des jeunes diplômés et des alumni en recherche d'emploi ou à l'écoute du marché, alumni.unistra.fr est devenue la plateforme officielle de l'université pour le dépôt et la consultation des offres d'emploi. Elle est accessible gratuitement aux recruteurs.

Afin d'accroître la visibilité de son profil par les recruteurs, la plateforme permet de s'inscrire à la candidathèque et de créer un profil professionnel référencé sur les moteurs de recherche.

Le Service relations Alumni met en place une offre de coaching pour des alumni en recherche d'emploi ou en phase de reconversion professionnelle ainsi que des *After Work* thématiques.

3

S'IMPLIQUER

→ ÊTRE PARRAINÉ OU PARRAINER

Ce programme permet aux Alumni de parrainer les étudiants de l'Université de Strasbourg, de les aider à s'épanouir dans leurs études et à mieux les préparer à entrer dans le monde du travail.

Ils peuvent aussi se parrainer entre eux, notamment pour l'entrepreneuriat ou l'adaptation à l'emploi. Cinq domaines sont proposés dans le cadre du parrainage :

- adaptation à la vie universitaire,
- conseil en formation,
- insertion professionnelle,
- entrepreneuriat-crédation d'entreprise,
- adaptation à l'emploi.

→ BÉNÉVOLAT, SOLIDARITÉ

+ Relecture de thèses

Il s'agit de proposer à des doctorants étrangers de l'Unistra de relire leur mémoire de thèse pour améliorer la qualité de la mise en forme et en leur demandant, en échange, de se montrer solidaires vis-à-vis de jeunes élèves méritants issus de milieux défavorisés et d'étudiants vivant dans des conditions difficiles sous forme de dons.

+ Du temps pour les projets du réseau ?

Le Service relations Alumni a régulièrement besoin de bénévoles pour expertiser, construire et soutenir l'organisation du réseau, ses événements et ses projets.

→ PARTAGE D'EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Afin de favoriser l'orientation et l'insertion professionnelle de ses étudiants, l'université et ses composantes font régulièrement appel à des intervenants extérieurs, véritables experts dans leur domaine, pour témoigner de leur parcours professionnel.

→ LE RÉSEAU DES CLUBS

+ Devenir ambassadeur

Le développement du réseau Alumni s'appuie sur des ambassadeurs en France et à l'étranger, afin d'encourager la mise en relation de ses membres, mais aussi de contribuer au rayonnement international de l'Université de Strasbourg. Le réseau compte actuellement 29 ambassadeurs.

→ DONS

La Fondation Université de Strasbourg a vocation à être un outil de promotion et de catalyse du développement de l'Université de Strasbourg, soutien de l'excellence, garant de la pluridisciplinarité, de la créativité et de l'innovation. Sa vision est de pérenniser les ambitions de l'Université de Strasbourg. Par l'intermédiaire de la fondation, vous pouvez soutenir financièrement l'université et son réseau alumni.

fondation.unistra.fr

Une nouvelle plateforme

Véritable réseau social privé de l'Université de Strasbourg, il permet :

- + d'accéder à un annuaire en ligne et d'effectuer des recherches ciblées
- + de bénéficier d'une messagerie interne,
- + de consulter, postuler ou déposer des offres d'emploi, d'accéder à une candidathèque
- + de créer des alertes emploi,
- + de gérer la confidentialité de son profil et les notifications,
- + de participer à des événements et d'en publier,
- + de rejoindre les groupes de facultés, écoles ou instituts, internationaux, nationaux ou thématiques.
- + de bénéficier d'une signature @alumi.unistra.fr à vie

alumni.unistra.fr



9 900 inscrits
39 parrains déclarés
51 filleul(e)s dans le programme de parrainage et de coaching
1 annuaire en ligne toutes disciplines confondues
170 portraits et témoignages d'Alumni en ligne sur le site
18 associations d'anciens élèves de l'Université de Strasbourg qui, pour renforcer leurs actions ont rejoint le réseau
* chiffres au 1^{er} juillet 2016

Objectifs

- CRÉER UNE ENTRAIDE ET UN LIEN SOCIAL FORT ENTRE ÉTUDIANTS, DIPLÔMÉS ET PERSONNELS,
- CONSTRUIRE UN VIVIER D'EXPERTS AU NIVEAU NATIONAL ET INTERNATIONAL,
- SOUTENIR L'ACCÈS AUX STAGES ET À L'EMPLOI DES DIPLÔMÉS,
- PROPOSER LA FORMATION TOUT AU LONG DE LA VIE,
- PERMETTRE L'INFORMATION SUR L'AVANCÉE DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE,
- SUSCITER UN SOUTIEN POLITIQUE ET FINANCIER DURABLE,
- FAVORISER LE RAYONNEMENT ET LA NOTORIÉTÉ DE L'UNIVERSITÉ ET DE SES COMPOSANTES.



4

UN RÉSEAU AU CŒUR DES 37 FACULTÉS, ÉCOLES OU INSTITUTS DE L'UNIVERSITÉ

Le Service relations Alumni développe le réseau Alumni grâce aux référents Alumni des facultés, UFR, écoles et instituts de l'Université et aux présidents des associations d'anciens. Des rencontres sont organisées tout au long de l'année pour faire le point sur les projets respectifs. Les référents Alumni animent le réseau au niveau de leur composante.