

Journées Alumni 2013 : une première prometteuse!

Les premières Journées Alumni de l'Université de Strasbourg, qui ont eu lieu du 22 au 24 novembre 2013, ont été organisées par l'équipe du Service Relations Alumni, en partenariat avec la Communauté Urbaine de Strasbourg. L'intérêt du réseau Alumni, regroupant diplômés, doctorants et personnels de l'Unistra, a été partagé à l'unanimité. Des intervenants renommés et d'horizons divers se sont déplacés pour l'occasion.

Des temps forts marquants et conviviaux

Au cours de ces rencontres, les participants ont eu l'occasion de se retrouver et d'échanger avec les acteurs de l'université et du monde professionnel. Chacun a pu composer son programme « à la carte » parmi plus de 70 événements telles que conférences, tables-rondes, visite de laboratoires, d'entreprises ou de musées de l'Université et de la Ville de Strasbourg.

La soirée d'ouverture et le gala ont présenté d'excellentes occasions de réunir les participants dans la convivialité. Le partage d'expériences et du devenir de chacun a permis de renforcer les liens entre les membres du réseau. L'équipe du Service Relations Alumni (SRA) avait par ailleurs pris soin de mettre à contribution en priorité des alumni pour les performances artistiques.

Vendredi 12h : La manifestation est lancée par une table-ronde autour de la thématique : *Dépasser les frontières à l'Unistra*. Elle est suivie d'une représentation de danse détonante des étudiants en Art du spectacle. Vers 18h au Patio, le groupe de musique Lubenica invite le public à un voyage à travers les Balkans pendant l'apéritif et les Weepers Circus enflamment la fin de soirée.

Samedi 20h : Le Gala se déroule quant à lui dans les salons de l'Hôtel de ville. Les invités découvrent la beauté des fresques et du mobilier qui ornent les pièces, entre deux savoureux amuse-bouches. Les festivités sont lancées par quelques discours. Alain Beretz, président de l'Université de Strasbourg affirme fièrement : « *Les Alumni ne sont pas juste un club de supporters, nous voulons qu'ils fassent partie de l'équipe !* ». D'autres lui emboitent le pas : deux anciens présidents de l'Université Marc Bloch, Claude Régnier et Bernard Michon, le recteur de l'Académie de Strasbourg, Jacques-Pierre Gougeon et Jean-Marc Jeltsch, vice-président *Partenariats avec les entreprises*.

Après une intervention atypique très appréciée du élèves du CFMI (Centre de Formation des Musiciens Intervenants) autour du langage corporel et des rythmes musicaux, l'Orchestre Universitaire de Strasbourg et la soprano Marie Bochelen font sensation à travers leurs interprétations classiques.

« Le réseau Alumni est complémentaire et cohérent avec ceux des facultés ! » – Alain Beretz



Les Journées Alumni ont permis d'enrichir les débats liés au rôle et à l'importance du réseau Alumni au sein de l'Unistra. Tout particulièrement les trois table-rondes suivantes : « *Université de Strasbourg : dépasser les frontières ?* », « *Quel rôle du réseau Alumni pour l'Université et pour l'emploi des jeunes diplômés* » et « *Que reste-il de nos années à l'Unistra ?* ». Elles regroupaient diverses personnalités dont Patrick Hetzel (député du Bas-Rhin), Jean-Louis Mandel (membre de l'Académie des Sciences, professeur au Collège de France), Catherine Trautmann (députée européenne, vice-présidente de la Communauté Urbaine de Strasbourg) et Jean Weber (président du Pôle Européen d'Administration Publique).

« *Le réseau des Alumni apporte des repères et véhicule le renom de l'Université. Il est complémentaire des réseaux des facultés, car il couvre tous les domaines et, de plus en plus dans la vie professionnelle, les employés doivent s'inter-sectorialiser* » souligne Jean Weber, président du Pôle Européen d'Administration Publique. Il ressort des discussions l'importance d'acquérir un réseau Alumni fort pour augmenter le sentiment d'appartenance à l'Unistra et la faire rayonner. Le réseau travaillera à développer et assurer la considération allouée à notre Université afin d'améliorer l'insertion professionnelle, problématique qui est actuellement un des objectifs phares à l'Unistra. Les intervenants s'accordent aussi sur l'utilité des repères qu'un Alumni peut apporter à sa communauté. « *L'intérêt est de pouvoir bénéficier de l'expérience, des appréciations, de la connaissance du parcours des Alumni et de voir certaines coopérations être facilités lorsque l'on se connaît* », selon Catherine Trautmann, députée européenne et vice-présidente de la Communauté urbaine de Strasbourg.

Le président de l'Unistra rappelle tout de même : « *Le réseau Alumni n'est pas une fin en soi et ce n'est pas un outil magique. Il permet de gommer des diversités, de provoquer des rencontres qui n'auraient pas forcément eu lieu autrement, d'accroître les chances mais il ne donne aucune certitude !* »

Un échange à double sens

« *L'entraide fonctionne dans les deux sens* », précise Christian Mestre, doyen de la Faculté de droit de l'Université de Strasbourg. « *L'Université offre une formation ou un métier aux Alumni, ils en sortent donc enrichis. Le réseau leur offre ensuite l'opportunité de restituer et de partager avec ceux qui en ont besoin l'expérience qu'ils ont acquise.* »

Cet échange vise, encore une fois, à favoriser l'insertion professionnelle au sein de l'Unistra. Catherine Trautmann en est bien consciente : « *En ces périodes de disette financière, il est intéressant de savoir ce que les étudiants deviennent, et comment se déroule la vie après les études. Depuis que le monde économique connaît mieux l'université, il est convaincu de pouvoir y trouver des salariés aussi facilement que dans des Grandes Ecoles* ».

« Les entreprises prennent conscience que la diversité des profils qu'offre l'Université est une nécessité », conclut Régis Bello, président de la Fondation Université de Strasbourg.

Opération « Parrainage » lancée !

Afin de renforcer les liens entre les membres du réseau et les étudiants et d'aboutir aux objectifs cités ci-dessus, l'opération « Parrainage » est lancée pendant l'évènement. Les membres du réseau Alumni peuvent désormais choisir de parrainer des étudiants ou d'autres membres sur des thématiques telles que l'adaptation à la vie universitaire, l'insertion professionnelle ou encore la création d'entreprises.

« Le parrainage est mis en place pour créer une relation, pour aider à la conduite du cursus étudiant et favoriser le réseau professionnel. Le but est de constituer une relation d'explication, d'accompagnement. Ce n'est ni un passe-droit, ni un piston, c'est une porte à ouvrir ! Une fois le couple créé, il vit sa vie avec un léger accompagnement du réseau » explique Alain Beretz.

« Le programme est très riche, profitez-en un maximum ! »

Voici le conseil d'Agnès Villanueva, la responsable du Service Relations Alumni. Avec plus d'une quinzaine de visites culturelles et une dizaine de visites de laboratoires et d'entreprises, tout le monde y trouve son compte ! Le succès de la collaboration avec la Communauté Urbaine de Strasbourg a contribué à la richesse du programme. Cela a notamment permis d'organiser le Gala dans les salons de l'Hôtel de Ville et de proposer des visites effectuées par les conservateurs de différents musées municipaux.

Tous les guides des musées, laboratoires et entreprises offrent au public des prestations de qualité qui ravissent ce dernier ! La passion est transmise !

Témoignages du public

Joël Humbert, enseignant-chercheur à la Faculté de Géographie et d'Aménagement, salue la prestation remarquable de Romain Diederich (premier conseiller du Gouvernement luxembourgeois pour le Développement durable et les Infrastructures au Département de l'Aménagement du territoire) lors de sa conférence consacrée à un projet d'aménagement urbain transfrontalier. « *M. Diederich a témoigné d'une grande expérience et a été chaleureusement applaudie par l'auditoire* ».

Clarisse Maechling, quant à elle, a beaucoup apprécié la visite de l'entreprise *Domain Therapeutics*. Cette directrice adjointe de la Faculté de pharmacie félicite les guides qui ont finement préparé et réalisé la visite.



Par ailleurs, « *La présentation des collections de paléontologie réalisée par le professeur Jean-claude Gall était très intéressante, savante mais adaptée au grand public* » relate **Monique Flasaquier**, ancien personnel du CNRS

Un public à renforcer

Les évènements majeurs et temps forts ont globalement réunis un large public mais les activités à capacité limitée auraient pu accueillir davantage de participants. L'équipe d'organisation a noté un net décalage entre les personnes inscrites et celles présentes durant les trois jours.

Le programme de cette manifestation contenait des prototypes de rencontres assez divers dont le Service Relations Alumni va à présent pouvoir évaluer la pertinence.

Pauline Dorkel