

Guide de l'ambassadeur du réseau Alumni de l'Unistra



alumni.unistra.fr

Réseau **Alumni**

Diplômés et personnels
de l'Université de Strasbourg

UNIVERSITÉ LOUIS PASTEUR

UNIVERSITÉ MARC BLOCH

UNIVERSITÉ ROBERT SCHUMAN

+ (L'Université de Strasbourg)	p.1
L'Université de Strasbourg (Unistra) Le réseau Alumni de l'Unistra	
+ (Les Clubs Alumni de l'Université de Strasbourg)	p.6
Cadrage des Clubs Gestion des Clubs	
+ (Les ambassadeurs du réseau Alumni)	p.9
Le correspondant	p.10
Contributions du correspondant et de l'Unistra	
Le responsable de Club	p.11
Contributions du responsable de Club Contributions de l'Unistra	
+ (Ressources)	p.12
Comment développer votre Club ? Clubs Alumni : quelles animations ?	



>> L'Université de Strasbourg (Unistra)

⊕ (Près de cinq siècles d'histoire)

C'est à l'appel de la ville de Strasbourg que Jacques Sturm crée, en 1538, le Gymnase protestant, élevé au rang d'Académie en 1556 avant d'être transformé successivement en Université (1621), puis en Université royale (1631).

Pendant plus d'un siècle, elle évolue au gré des vicissitudes historiques, disparaît pendant la révolution et renaît dans une ville devenue capitale de Land, en 1870. L'université conservera de cette période impériale une tradition de recherche et d'ouverture sur le monde, qui l'anime aujourd'hui encore.

Redevenue française en 1918, elle quitte Strasbourg et l'Alsace annexée pour s'installer à Clermont-Ferrand pendant la seconde guerre mondiale, puis réintègre ses murs en 1945.

En 1971, l'Université de Strasbourg donne naissance à trois universités distinctes :

- Strasbourg I (Université Louis Pasteur) pour les disciplines scientifiques,
- Strasbourg II (Université Marc Bloch en 1998) regroupant les lettres et les sciences humaines,
- Strasbourg III (Université Robert Schuman en 1987) réunissant les enseignements des domaines juridique, politique, social et technologique.

Cette situation perdurera jusqu'en 2009, date à laquelle, dans un souci de visibilité à l'international et d'interdisciplinarité dans les formations et la recherche, les trois universités fusionnent et redeviennent l'Université de Strasbourg.

⊕ (L'Université en chiffres)

L'Unistra est, aujourd'hui, la ville universitaire française la plus internationale après Paris. Elle accueille en moyenne 43 800 étudiants par an, dont 20% d'étrangers.

> Offre de formation

- 30 mentions de licence, déclinées en 47 spécialités
- 40 licences professionnelles
- 63 mentions de master déclinées en 189 spécialités
- 34 mentions de doctorat déclinées en 153 spécialités
- 12 DUT
- 6 diplômes d'ingénieurs
- 1 diplôme grande école en management
- 1 diplôme de l'Institut d'études politiques (IEP)

> Recherche

- 3 prix Nobel et 3 Médailles d'or CNRS
- 18 ERC (European Research Council)
- 78 unités de recherche
- 10 écoles doctorales et 2 657 doctorants
- 1 Collège doctoral européen

Pour plus d'informations, consultez le site www.unistra.fr

>> Le réseau Alumni de l'Unistra



⊕ (Un réseau solidaire)

Mis en place le 6 octobre 2012, le réseau Alumni est destiné aux diplômé(e)s, doctorant(e)s et personnels de l'Université de Strasbourg. Basé sur un principe fondateur, celui de la création d'un esprit « maison » de l'Unistra, le réseau s'appuie sur la richesse et les spécificités de ses composantes (UFR, facultés, écoles) afin d'assurer son rayonnement aussi bien au niveau régional qu'international. Il promeut une dynamique de conseil, d'échanges de savoirs, de ressources et de rencontres entre alumni et étudiants.

Le réseau Alumni offre à ses membres la possibilité de s'engager à différents niveaux du développement de l'université et de bénéficier de divers services : accès à un annuaire en ligne réservé à des experts de très nombreux domaines ou encore invitation à des manifestations culturelles et scientifiques organisées par l'université et ses UFR, facultés, écoles et instituts, afin de permettre notamment une dynamique de réseautage et d'aide à l'emploi.

⊕ (Principaux objectifs)

Le réseau Alumni a vocation à devenir un véritable réseau pluridisciplinaire international. Il se concentre sur plusieurs objectifs :

> **Développer l'aide à l'insertion des jeunes diplômés** en s'appuyant sur un large réseau regroupant des milliers de professionnels disséminés à travers le monde et en développant un programme de parrainage entre membres du réseau et étudiants,

> **Intégrer les alumni dans la vie de l'Université de Strasbourg** en leur permettant de contribuer à l'amélioration constante de la qualité des enseignements qui y sont dispensés et d'assurer son rayonnement international,

> **Promouvoir l'accès à l'expertise professionnelle**, au partage d'expérience et de savoirs des membres du réseau.

⊕ (Les services du réseau Alumni)

> Annuaire en ligne

En entrant dans le réseau Alumni de l'Unistra, les membres intègrent un annuaire en ligne regroupant à la fois des jeunes diplômés, des professionnels ainsi que des experts issus de multiples secteurs. Grâce à cet outil, ils peuvent également retrouver celles et ceux dont ils ont perdu la trace.

> Programme de parrainage

Le programme de parrainage a pour but de mettre en relation un membre du réseau Alumni avec un étudiant ou un autre alumni durant une période de 6 ou 12 mois renouvelable afin de s'entraider concrètement par l'échange de conseils, de contacts et d'invitations.

Plus d'informations [ici](#).

> Avantages

Les membres du réseau bénéficient pour le moment (d'autres offres seront progressivement déployées) :

- d'une réduction de 30 % pour toute inscription à titre personnel à l'une des formations proposées par le [Service de la Formation continue](#) de l'Université de Strasbourg.

> Alum'News

La lettre d'information électronique du réseau Alumni est diffusée chaque trimestre à ses abonnés*. Elle a pour objectif de les tenir informés des actualités du réseau et de l'Unistra.

* *Alum'News* est automatiquement envoyée aux membres du réseau Alumni. Les étudiant(e)s ou toute personne intéressé(e) par les activités du réseau peuvent également s'y abonner via alumni.unistra.fr/alumnews/

> Evènements

Le Service Relations Alumni propose des concerts, des visites de laboratoires, d'entreprises et de lieux culturels aux membres du réseau. Il organise tous les deux ans les Journées Alumni et anime le Club Alumni Strasbourg avec la Société des Amis des Universités de l'Académie de Strasbourg (SAUAS). Les membres sont enfin conviés aux évènements scientifiques et culturels organisés par les facultés, UFR, écoles d'ingénieurs et de commerce de l'Université.

⊕ (Le Service Relations Alumni)

Le Service Relations Alumni (SRA) a été créé en janvier 2012. Il fait partie de l'Unistra et est chargé de l'animation de son réseau Alumni.

> L'équipe du Service Relations Alumni

- > **Jean-Marc Jeltsch**, *Vice-président «Partenariat avec les entreprises» et responsable politique du développement des relations Alumni*, +33 (0)3 68 85 12 94
- > **Agnès Villanueva**, *Directrice du SRA*, +33 (0)3 68 85 11 35
- > **Françoise Gast**, *Assistante de projet*, +33 (0)3 68 85 68 95
- > **Laura Waldvogel**, *Chargée des partenariats et de l'animation du réseau en ligne*, +33 (0)3 6885 69 18
- > **Arthur Jemming**, *Gestionnaire et développeur de l'application Alumni*, +33 (0)3 68 85 69 04

⊕ (Le réseau en chiffres)

- > Près de **4 000 inscrits** au 1er juin 2014
- > Une base de données de plus de **200 000 diplômés**
- > Plus de **260 parrains/marraines** inscrits dans le programme de parrainage en 2014
- > Plus de **144 filleul(e)s** inscrits dans le programme de parrainage en 2014

Les Clubs Alumni de l'Université de Strasbourg

⊕ (Présentation)

Le projet de Clubs Alumni de l'Université de Strasbourg a été officiellement lancé le 27 juin 2014 avec la création du Club Strasbourg.

Les Clubs Alumni ont deux objectifs principaux :

> renforcer les liens entre l'Université de Strasbourg et ses alumni en leur proposant une palette d'activités variées (conférences, soirées de réseautage, moments de convivialité, etc) dans leur zone géographique.

> accroître l'attractivité de l'Université de Strasbourg en France et à l'étranger.



+ (Structure juridique)

Si vous êtes responsable de Club, nous vous suggérons de donner une structure juridique à votre Club :

> **Vous vous trouvez en France** : vous pouvez créer une association loi de 1901 (excepté pour l'Alsace et la Moselle, qui relèvent du droit local).

Si vous souhaitez avoir plus d'informations sur les démarches à réaliser pour créer une association, vous pouvez demander un appui auprès du Service Relations Alumni ou vous rendre sur : <http://www.associations.gouv.fr/>

> **Vous vous trouvez à l'étranger** : choisissez la structure juridique qui vous semble la plus appropriée en fonction du droit de votre pays.

+ (Critères d'inscription)

Votre Club pourra être accessible à différents publics :

> **Les diplômé(e)s, doctorant(e)s et personnels** en activité ou retraités de l'Unistra ou de l'une de ses trois anciennes universités (Louis Pasteur, Marc Bloch, Robert Schuman).

> **Les membres de réseaux internationaux existants** (Clubs France, Institut français, Union Internationale des Alsaciens, etc).

> **Les étudiant(e)s de l'Unistra**

>> Gestion des Clubs



En tant que responsable de Club, vous déciderez vous-même de la manière de financer les activités de votre Club. Vous pouvez envisager plusieurs pistes, dont :

> Mise en place de frais d'adhésion

Vous pouvez instaurer ou non un tarif d'adhésion afin de financer vos futures activités.

> Rendre des évènements payants

Il vous est également possible de faire payer certains de vos évènements afin d'en financer d'autres. Cependant, les prix devront rester raisonnables pour permettre au plus grand nombre d'y participer.

⊕ (Grands rendez-vous)

> Une réunion annuelle en visio-conférence

Cette réunion rassemblera les responsables de Club, les correspondants du réseau Alumni ainsi que les membres de l'équipe du Service Relations Alumni. Elle aura pour objectif de permettre un réseautage entre les ambassadeurs du réseau Alumni, mais aussi de favoriser un échange de bonnes pratiques entre ces derniers.

> Les Journées Alumni

Elles pourront avoir lieu en France ou à l'étranger et se tiendront tous les deux ans.

Les ambassadeurs du réseau Alumni

⊕ (Présentation)

En tant que correspondant ou responsable de Club, vous bénéficiez du statut d'ambassadeur du réseau Alumni de l'Université de Strasbourg.

Vous oeuvrez bénévolement pour le développement de la communauté Alumni dans votre zone géographique et permettez une mise en relation des membres du réseau Alumni de votre région.

Avant votre prise de fonction, nous vous inviterons à signer une convention avec l'Université de Strasbourg.



>> Contributions du correspondant et de l'Unistra

> Les contributions du correspondant

- > **Entretenir des contacts** avec les membres du réseau Alumni de sa zone géographique et les mettre en relation.
- > **Développer le réseau Alumni** dans sa région.
- > **Être le relais d'information** du réseau Alumni dans sa ville et informer le SRA de ses activités.

⊕ (Clubs à l'étranger)

- > **Prendre contact** avec les équipes locales de réseaux internationaux existants.

> Les contributions de l'Unistra

- > **Informers les membres du réseau** vivant dans la zone géographique du correspondant de sa présence.
- > **Mettre les coordonnées du correspondant à jour** sur le site du réseau Alumni.

⊕ (Clubs à l'étranger)

- > **Prendre contact** avec les équipes centrales de réseaux internationaux existants.



>> Contributions du responsable de Club et de l'Unistra

> Le responsable de Club

- > Organiser des événements destinés aux alumni de sa localité.
- > Développer le réseau Alumni dans sa zone géographique.
- > Informer le Service Relations Alumni des différentes activités menées par son Club.
- > Représenter son Club lors de grands événements organisés par le SRA.

+ (Clubs à l'étranger)

- > Nouer des liens avec les équipes locales des réseaux internationaux partenaires du réseau Alumni.

> L'Unistra

- > Aide à la recherche de conférenciers exerçant au sein de l'Unistra.
- > Mettre à jour les informations liées aux Clubs sur le site du réseau Alumni.
- > Diffuser les annonces des événements organisés par le Club aux membres du réseau situés dans la même zone géographique que le Club, sur le site alumni.unistra.fr et sur les réseaux sociaux.

+ (Clubs à l'étranger)

- > Informer les partenaires du réseau Alumni de l'existence des Clubs Alumni Unistra et de leur localisation.

⊕ (Présentation)

Vous êtes ou souhaitez devenir responsable de Club ? Cette partie vous concerne !

Les pages suivantes ont pour objectif de vous fournir une aide au développement de votre Club et de vous donner des pistes d'animations possibles.

Bien entendu, il ne s'agit que de suggestions : vous êtes acteur de votre Club et êtes libre d'avoir recours à d'autres moyens pour le développer.

Ressources

>> Comment développer votre Club ?

En tant que responsable de Club, vous pouvez contribuer au développement de la communauté Alumni dans votre localité. Pour se faire, plusieurs possibilités s'offrent à vous. Voici quelques suggestions :

> Informez le Service Relations Alumni de vos activités

Le Service Relations Alumni diffusera vos informations sur son site internet ainsi que sur ses comptes sur les réseaux sociaux.

> Assurez la couverture médiatique de vos grands événements

En cas de grand événement organisé par votre Club, vous pouvez demander au SRA d'en assurer la couverture médiatique.

> Proposez des événements variés

Plus vos événements seront variés, plus vous aurez de chances d'attirer les alumni.

(Les réseaux sociaux)

Les réseaux sociaux permettent de recruter des alumni, mais aussi de tenir vos membres informés des activités de votre Club. Le Service Relations Alumni mettra en place un groupe Facebook dédié à votre Club. Ce groupe privé sera administré par vous et le SRA afin de permettre une filtration des demandes et d'ajouter uniquement les membres inscrits au sein de votre Club.

Votre groupe Facebook pourra être utilisé en complément de l'envoi de mails à vos membres ainsi que d'autres outils que vous jugerez utiles.



>> Animations

⊕ (Clubs Alumni : quelles animations ?)

Les évènements sont d'une importance capitale dans la vie d'un Club : plus ces derniers seront variés, plus le Club aura de chance d'attirer de nouveaux membres. Voici quelques idées d'évènements :

> Conférences

Vous pouvez organiser une ou plusieurs conférences durant l'année. Les conférenciers invités pourront être, par exemple, des universitaires issus de l'Unistra. Dans ce dernier cas, le Service Relations Alumni pourra vous aider dans votre recherche.

> Evènements culturels

Des évènements culturels, tels que des visites de musées, de théâtres, de galeries d'art, de laboratoires, d'entreprises ainsi que d'autres sorties de ce type pourront être proposés par votre Club.

> Moments de convivialité

Il vous est recommandé d'organiser des « moments de convivialité », comme des dîners, des soirées thématiques, etc.

> Soirées de réseautage

Vous pouvez organiser des soirées dans le but de permettre aux membres de développer leur réseau professionnel. Ces évènements pourront être formels et s'articuler autour d'un thème ou d'un conférencier, ou informels et se dérouler dans un restaurant, un bar, etc.

> Evènements co-organisés

Enfin, vous êtes encouragés à organiser des évènements avec les partenaires du réseau Alumni, les universités et écoles locales, des Clubs Alumni de l'Unistra et des correspondants du réseau Alumni se trouvant dans la région, ou encore des groupes Alumni d'autres universités.

Vous êtes diplômé(e) ou avez fait partie du personnel de l'Unistra et vous souhaitez devenir ambassadeur du réseau Alumni de l'Université de Strasbourg dans votre ville ?

- 1 - Inscrivez-vous dans le réseau Alumni en vous rendant sur alumni.unistra.fr
- 2 - Envoyez un mail à contact@alumni.unistra.fr

 ([contact](mailto:contact@alumni.unistra.fr))

Service Relations Alumni
3-5 rue de l'Université
67000 Strasbourg

T +33 (0)3 68 85 68 95
contact@alumni.unistra.fr

Alumni

UNIVERSITÉ DE STRASBOURG

