

## Contact presse

## Service de la communication

Gaëlle Talbot  
Tél. : +33 (0)3 68 85 16 27  
Fax : +33 (0)3 68 85 11 38  
Gaelle.talbot@unistra.fr  
[www.unistra.fr](http://www.unistra.fr)

## Service relations alumni

Laura Waldvogel  
Tél. +33 (0)3 68 85 69 18  
lwaldvogel@unistra.fr

22 février 2016

# Découvrez les talents de l'Université de Strasbourg grâce au réseau social professionnel des Alumni !

Le réseau Alumni de l'Université de Strasbourg (Unistra) transforme son application en un réseau social professionnel dédié aux alumni et aux étudiants de l'université, avec pour fer de lance l'insertion professionnelle de ses membres. Sur les 7 000 inscrits sur l'ancienne plateforme, plus de 4 500 ont à ce jour activé leur profil sur <http://alumni.unistra.fr>. En effet, l'activation des profils sur le nouveau réseau n'est pas automatique conformément à la réglementation en terme de protection des données personnelles.

Depuis novembre 2015, le réseau social de l'Université de Strasbourg est devenu la plateforme officielle de dépôt des offres d'emploi de l'université. Son objectif : favoriser l'insertion professionnelle des diplômés de l'université.

Ce réseau social professionnel de l'Université de Strasbourg et sa version mobile s'appuient sur la plateforme Alumnforce de la société Mévia.

## Un réseau social professionnel qui répond aux besoins des recruteurs

Afin d'atteindre son objectif d'insertion professionnelle des diplômés de l'Université de Strasbourg, le nouveau réseau social de l'Université de Strasbourg met en place des outils au service exclusif, des recruteurs. Tout commence par la création d'un **profil recruteur dédié**. Il permet de déposer des offres d'emploi ciblées par formation et de consulter toutes les offres créées depuis l'ouverture du compte. Par ailleurs, le recruteur bénéficie d'un compte de messagerie interne, et peut être contacté directement par les membres du réseau sous réserve de renseigner ses coordonnées de contact.

Une fois son profil créé, le recruteur aura accès aux outils suivants :

- **Une candidathèque** regroupant les membres du réseau ayant déclarés être en recherche active d'emploi et/ou à l'écoute du marché. Cette liste peut être filtrée notamment par niveau d'expérience, secteur d'activité, région, pays et fonction recherchée.
- **Des alertes candidats** peuvent être créées afin d'informer le recruteur par mail lorsqu'un membre du réseau correspond aux critères de recherche pour un emploi.
- **Un outil de création d'événements**. Le recruteur peut mettre en avant l'activité de son entreprise en partageant son actualité (journées portes ouvertes, présence sur un salon ou à un forum etc.)



12 février 2016

- **Un outil de gestion des candidatures** permettant de classer les candidatures reçues en leur attribuant les étiquettes *candidature lue, présélectionnée, convoquée, favorite, candidat embauché, non retenue*.
- **Un outil de gestion des notifications mail** afin d'éviter l'engorgement des boîtes mails. Le recruteur peut paramétrer son compte afin de déterminer les actions génératrices d'alertes mail (nouvelle candidature déposée, demande d'ajout à ses contacts, etc).

### **Un réseau social professionnel à l'Université de Strasbourg : pour qui ?**

Ce réseau est ouvert aux étudiants, diplômés, doctorants et personnels en activité, retraités, ou ayant effectué une partie de leur carrière à l'Université de Strasbourg ou au sein des universités Louis Pasteur, Marc Bloch et Robert Schuman.

Nouveauté de ce réseau, les recruteurs non alumni les bienvenus. Ils bénéficient d'un profil spécifique leur permettant de déposer des offres d'emploi et de consulter les profils des candidats potentiels.

L'inscription dans le réseau social professionnel de l'Université de Strasbourg est soumise à la vérification des diplômes obtenus et/ou de l'appartenance à l'université. Une fois la demande d'inscription validée, le nouveau membre reçoit ses codes d'accès. Il bénéficie alors de tout un panel de services.

La constitution du profil sur ce nouveau réseau est facilitée par l'import du profil professionnel issu des réseaux LinkedIn et/ou Viadeo.

### **Chiffres clés**

4 504 membres activés depuis le 13 novembre 2015

60 recruteurs

140 offres d'emploi déposées depuis la création du nouveau réseau social professionnel

160 portraits/témoignages en ligne liés aux parcours académiques et professionnels d'alumni

### **A propos d'Alumnforce**

Editée par la société Mevia, AlumnForce est une solution de réseau social et professionnel privé pour les étudiants, les diplômés, les enseignants et les recruteurs. Plus de 80 réseaux d'anciens en France et à l'étranger utilisent AlumnForce, dont Dauphine Alumni, Centrale Lille, Les Roches Alumni, l'Instituto Europeo de Design...

### **A propos du réseau Alumni de l'Université de Strasbourg**

Mis en place en octobre 2012, le réseau Alumni de l'Université de Strasbourg a pour objectif de renforcer les liens de solidarité et d'entraide entre les générations pour l'emploi, la carrière, l'échange d'informations, les actions de formation et de recherche de l'université. Il vise en particulier à favoriser l'accès à l'expertise professionnelle et l'aide à l'emploi des diplômés de l'université.