



9 janvier 2014

# Parrainage à l'Université de Strasbourg

9 janvier 2014

Contact presse

Service Relations Alumni

Laura Waldvogel  
Tél.: +33 (0)3 68 85 11 35  
lwaldvogel@unistra.fr  
[www.alumni.unistra.fr](http://www.alumni.unistra.fr)

## SOMMAIRE

Communiqué de presse .....	P. 3
Le parrainage, un outil de partage .....	P. 5
Le réseau Alumni .....	P. 7

# L'Université de Strasbourg

## lance son programme de parrainage

**Officiellement lancé lors des Journées Alumni de fin novembre 2013 par Alain Beretz, président de l'Université de Strasbourg, le programme de parrainage du réseau Alumni\* de l'Unistra vise à renforcer les liens entre les générations. Les diplômés, doctorants et personnels de l'Université membres du réseau sont invités à participer à cette opération inédite en devenant parrain/marraine ou filleul(e). Avec ce programme, les étudiants ont désormais accès au réseau Alumni et à une partie de ses services.**

### **Le programme de parrainage : un outil de partage**

Mis en place par le Service Relations Alumni de l'Unistra, le programme de parrainage a pour vocation d'aider concrètement les étudiants, diplômés et personnels de l'Université de Strasbourg (alumni) dans cinq domaines :

- adaptation à la vie universitaire,
- conseil en formation,
- insertion professionnelle,
- entrepreneuriat-crédation d'entreprise,
- adaptation à l'emploi.

Son principe est simple : mettre en relation un membre du réseau Alumni avec un étudiant ou un autre alumni durant une période de 6 ou 12 mois renouvelable afin de permettre un partage d'expérience et de favoriser des échanges constructifs entre parrains et filleuls sur l'une de ces thématiques. Les objectifs escomptés varient selon le type de parrainage choisi : familiariser les étudiants avec le monde universitaire et leur cursus pour les volets « adaptation à la vie universitaire » et « conseil en formation », les préparer au mieux à entrer dans la vie active pour « insertion professionnelle », mais aussi conseiller un alumni désireux de créer sa propre entreprise (« entrepreneuriat-crédation d'entreprise ») et l'aider à s'adapter rapidement à son emploi (« adaptation professionnelle »).

### **Parrainer, c'est aider !**

Le mot d'ordre de ce programme reste le même que celui du réseau Alumni : renforcer un esprit de solidarité entre les générations et favoriser l'insertion professionnelle des jeunes diplômés de l'université. Le parrainage « insertion professionnelle » constitue donc le volet principal de ce programme. Le parrain/la marraine y joue un rôle essentiel, puisqu'il a pour mission d'aider son filleul dans ses choix d'orientation en s'appuyant sur sa propre expérience et sa carrière. Il peut également mettre à disposition son réseau relationnel et partager ses connaissances de l'entreprise et/ou des institutions. Les diplômés, doctorants et personnels de l'Université de Strasbourg désireux de s'engager dans cette expérience solidaire et souhaitant devenir parrain ou marraine peuvent dès à présent devenir membre du réseau Alumni en s'inscrivant sur <https://reseau-alumni.unistra.fr>, puis en cliquant sur la fonction « Parrainage » de leur espace membre.

### **En savoir plus :**

Le site du Réseau Alumni : <http://alumni.unistra.fr>

[La page du programme « Parrainage »](#)

*\* Le réseau Alumni de l'Université de Strasbourg regroupe les diplômés, doctorants et personnels de l'université en activité, retraités ou ayant effectué une partie de leur carrière au sein des anciennes Universités Louis Pasteur, Marc Bloch et Robert Schuman. L'accès au réseau Alumni est **gratuit**.*

## **Le parrainage, un outil de partage**

### **Le programme de parrainage du réseau Alumni : quelle finalité ?**

Le programme de parrainage a pour ambition d'aider concrètement les étudiants de l'Université de Strasbourg à s'épanouir dans leurs études et à mieux les préparer à entrer dans le monde du travail, mais aussi de permettre aux alumni de bénéficier d'une aide dans un certain nombre de domaines, dont l'adaptation à l'emploi.

### **Cinq types de parrainages**

Le programme de parrainage du réseau Alumni consiste en la mise en relation d'un membre du réseau avec un étudiant de l'Unistra ou un autre alumni durant une période de 6 ou 12 mois renouvelable. La validation du binôme est acquise après accord des deux parties, qui peuvent s'engager sur l'un des cinq types de parrainage existants :

- ✓ **adaptation à la vie universitaire :**  
Les parrains/marraines sont : les étudiant(e)s possédant au moins un diplôme de l'Université de Strasbourg et les alumni l'Université de Strasbourg.  
Les filleul(e)s sont: les étudiant(e)s de l'Université de Strasbourg.
- ✓ **conseil en formation :**  
Les parrains/marraines sont : les étudiant(e)s possédant au moins un diplôme de l'Unistra et les alumni de l'Université de Strasbourg.  
Les filleul(e)s sont : les étudiant(e)s et alumni de l'Université de Strasbourg.
- ✓ **insertion professionnelle :**  
Les parrains/marraines sont : les alumni de l'Université de Strasbourg.  
Les filleul(e)s sont : les étudiant(e)s de l'Université de Strasbourg.
- ✓ **entreprenariat-création d'entreprise :**  
Les parrains/marraines sont : les alumni de l'Université de Strasbourg.  
Les filleul(e)s sont : les étudiants et les alumni de l'Université de Strasbourg.
- ✓ **adaptation à l'emploi :**  
Les parrains/marraines sont : les alumni de l'Université de Strasbourg.  
Les filleul(e)s sont : les alumni de l'Université de Strasbourg.

### **Des engagements réciproques**

Le/la filleul(e) et son parrain/sa marraine opèrent un partage de réseau, de conseils et de s'invitent mutuellement à des événements. Les filleul(e)s intéressé(e)s choisissent leur parrain en fonction de leur profil professionnel et de leurs domaines d'expertise et/ou de leur profil académique.

9 janvier 2014

### Engagements du parrain

- **Partager** : Des contacts issus de son réseau personnel et professionnel.
- **Echanger** : Répondre par les moyens de communication choisis aux interrogations du/de la filleul(e).
- **Rencontrer** : Des rendez-vous sont fixés entre le/la filleul(e) et le parrain/la marraine pour faire le point sur ses recherches et réflexions.
- **Inviter** : Transmettre des invitations aux manifestations/temps forts qui peuvent concerner le/la filleul(e).

### Engagements du filleul

- **Partager** : Informer le parrain/la marraine de son cursus et de son devenir.
- **Echanger** : Solliciter le parrain/la marraine raisonnablement.
- **Rencontrer** : Des rendez-vous sont fixés entre le/la filleul(e) et le parrain/la marraine pour faire le point sur ses recherches et réflexions.
- **Inviter** : Transmettre au parrain/à la marraine des invitations aux temps forts du/de la filleul(e).

### Comment devenir parrain/marraine ou filleul(e) ?

Les personnes souhaitant aider un étudiant ou un autre alumni ou souhaitant devenir filleul(e) peuvent s'inscrire dans le réseau Alumni sur <http://alumni.unistra.fr>, puis déclarer leur souhait d'être parrain/marraine ou filleul(e) en cliquant sur la fonction « Parrainage » de leur espace membre.

# Le réseau Alumni

## Un réseau solidaire

Mis en place le 6 octobre 2012, le réseau Alumni de l'Université de Strasbourg est destiné aux diplômés, aux doctorants et personnels de l'université en activité, retraités ou ayant effectué une partie de leur carrière au sein des anciennes Universités Louis Pasteur, Marc Bloch et Robert Schuman. Basé sur un principe fondateur, celui de la création d'un esprit « maison » de l'Université de Strasbourg, le réseau s'appuie sur la richesse et les spécificités de ses composantes (UFR, facultés, écoles) afin d'assurer son rayonnement aussi bien au niveau régional qu'international. Il promeut une dynamique de conseil, d'échanges de savoirs, de ressources et de rencontres entre alumni et étudiants.

Le réseau Alumni offre à ses membres la possibilité de s'engager à différents niveaux du développement de l'université et de bénéficier de divers services : accès à un annuaire en ligne réservé à des experts de très nombreux domaines, invitation à des manifestations culturelles et scientifiques organisées par l'université et ses Unités de Formation et de Recherche (UFR) facultés, écoles et instituts, afin de permettre une dynamique de réseautage ou encore d'aide à l'emploi.

## Principaux objectifs

Le réseau Alumni a vocation à devenir un véritable réseau pluridisciplinaire international. Il se concentre sur plusieurs objectifs :

- **Développer l'aide à l'insertion des jeunes diplômés** en s'appuyant sur un large réseau regroupant des milliers de professionnels disséminés à travers le monde et en développant un programme de [parrainage](#) entre membres du réseau et étudiants
- **Intégrer les alumni dans la vie de l'Université de Strasbourg**, en leur permettant de contribuer à l'amélioration constante de la qualité des enseignements qui y sont dispensés, et d'assurer son rayonnement international,
- **Promouvoir l'accès à l'expertise professionnelle, au partage d'expérience et de savoirs** des membres du réseau.

## Chiffres clés du réseau

- **Le réseau aujourd'hui** : plus de 3 000 inscrits
- **Objectif à l'horizon 2017**: 40 000 inscrits
- Une **base de données de plus de 200 000 diplômés**, dont :  
**122 000 issus du logiciel de gestion des étudiants** de l'Université  
**78 500 intégrés à partir** des archives de l'Université
- **95 parrains/marraines**

A découvrir : [La charte du réseau](#)

### Contact du [Service Relations Alumni](#)

Institut de Physique  
3-5 rue de l'Université  
67000 Strasbourg  
[contact@alumni.unistra.fr](mailto:contact@alumni.unistra.fr)  
Tél.: +33 (0)3 68 85 68 95